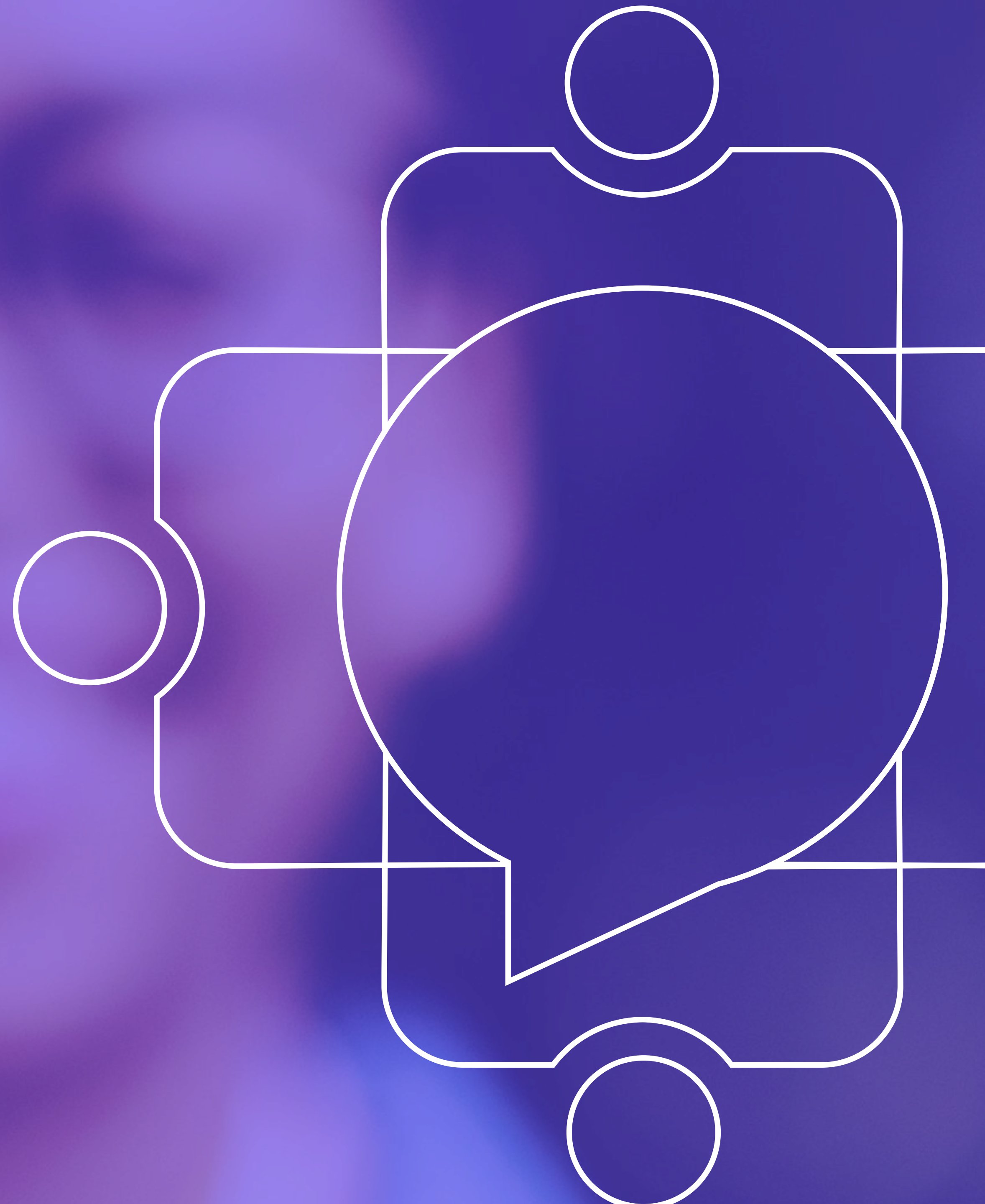


# Nova marca para a Ouvidoria-Geral do SUS

*Versão 1.1*





# Cores

## Referência das cores:



## Cores utilizadas na logo:

# Tipografia

Fonte:  
**Rawline**

Para a apresentação dos elementos textuais da logo da **OuvSUS** é utilizada a **Rawline**. Sua escolha foi feita devido à diversidade de pesos da fonte que facilita o uso e a criação de hierarquias entre os textos, bem como a compreensão dos elementos da tela.

É uma fonte de fácil reconhecimento pelos cidadãos, pois é utilizada como padrão digital do governo.

Fonte em dois estilos diferentes: **Extra-bold**, para o título da logo, e **Bold**, para o subtítulo.

**H1 TÍTULO : 36 PX**

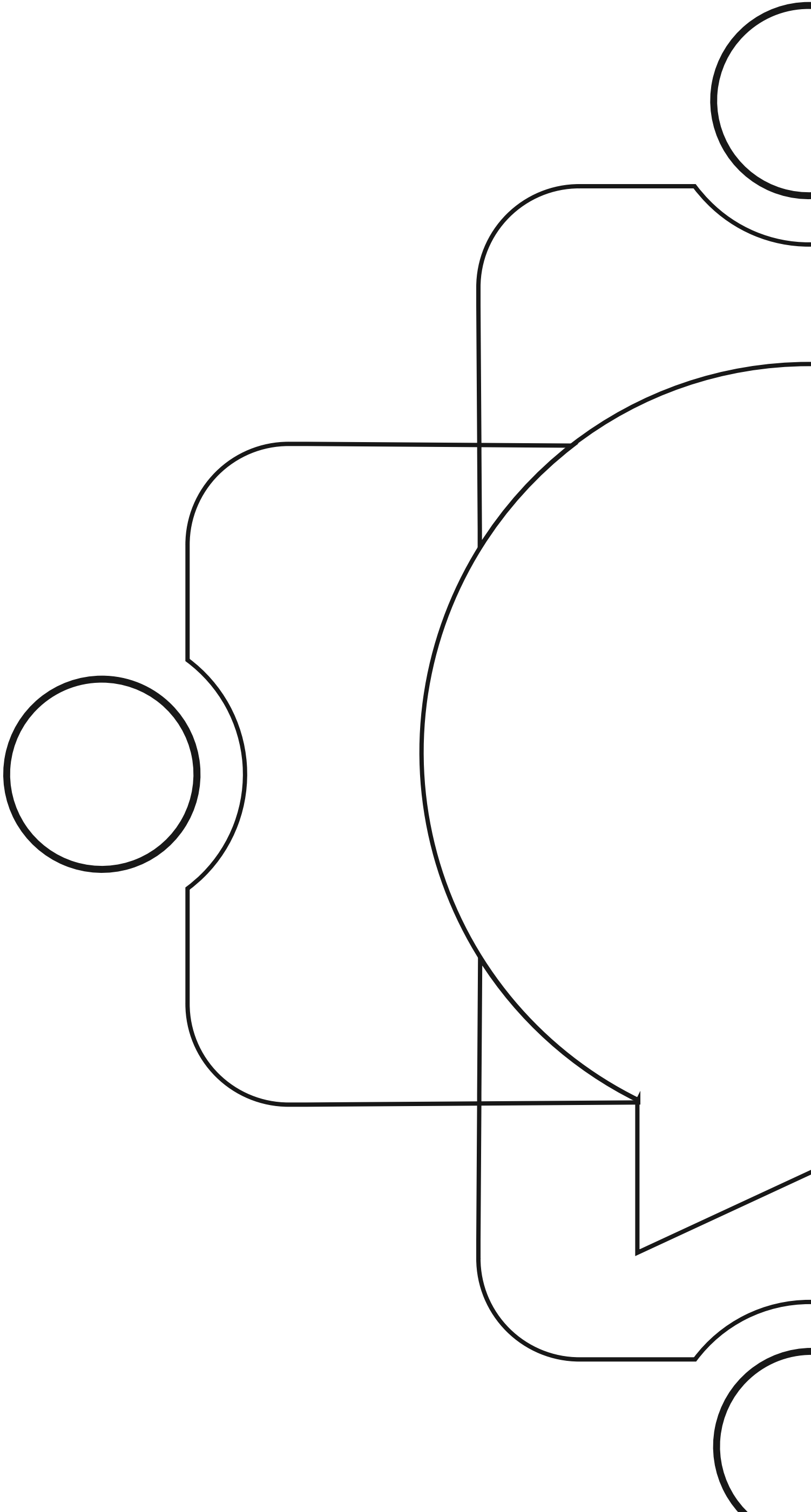
**H2 TÍTULO : 32 PX**

**H3 TÍTULO : 30 PX**

**H4 TÍTULO : 26 PX**

**H5 TÍTULO : 22 PX**

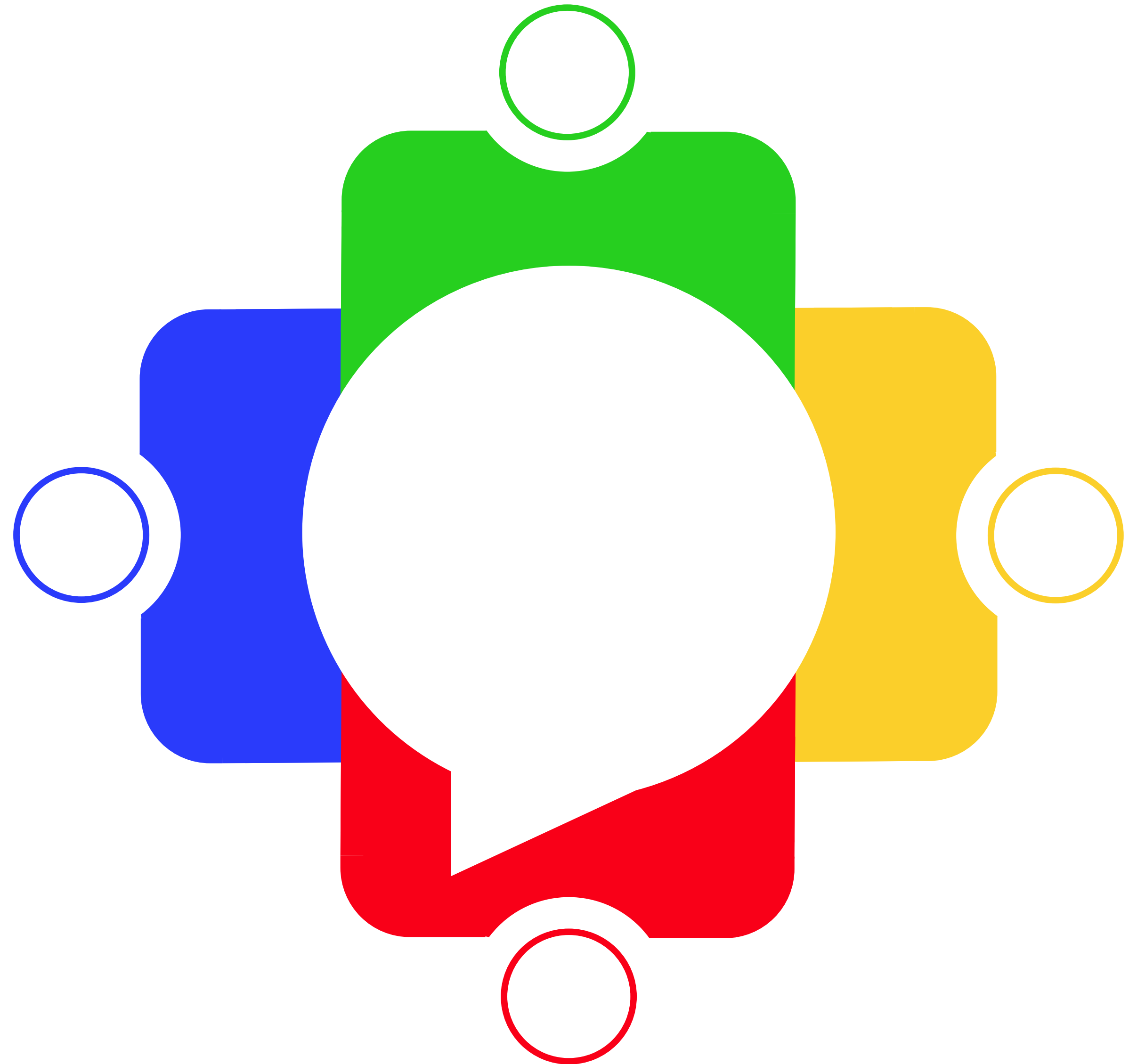
**H6 TÍTULO : 18 PX**



# Nova marca

---

Logotipo criado a partir da junção da letra “O”, de Ouvidoria, com o formato de uma caixa de mensagens. Ao fundo, destacam-se quatro cabeças nas cores do governo federal: verde, azul, vermelho e amarelo, que simulam uma corrente integrada de pessoas que fazem a ouvidoria acontecer. Há uma referência, também, à cruz médica que compõe a logomarca do SUS. Traz ainda a ideia de diálogo entre a OuvSUS e a sociedade, graças à interligação da letra “O”, como balão de diálogo, com quatro cidadãos em volta de uma mesa de reunião.





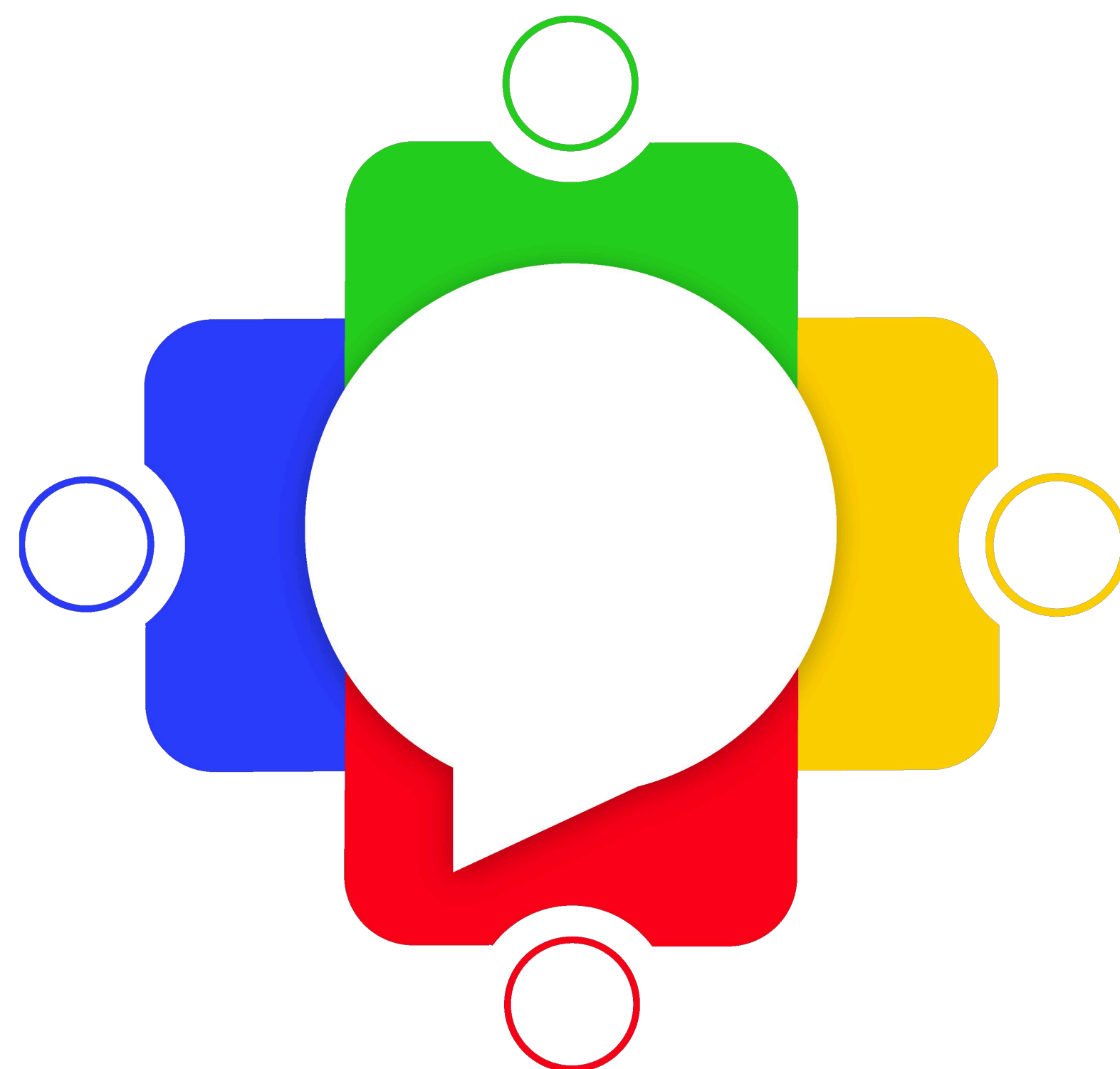
# Marca completa

---

## Fonte:

Rawline

**Extra-bold e bold**



**OuviSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS

# Orientações de uso

---

A versão completa e original, em cores sólidas (RGB), deverá ser usada em todas as peças (exceto peças impressas) com assinatura da Ouvidoria.



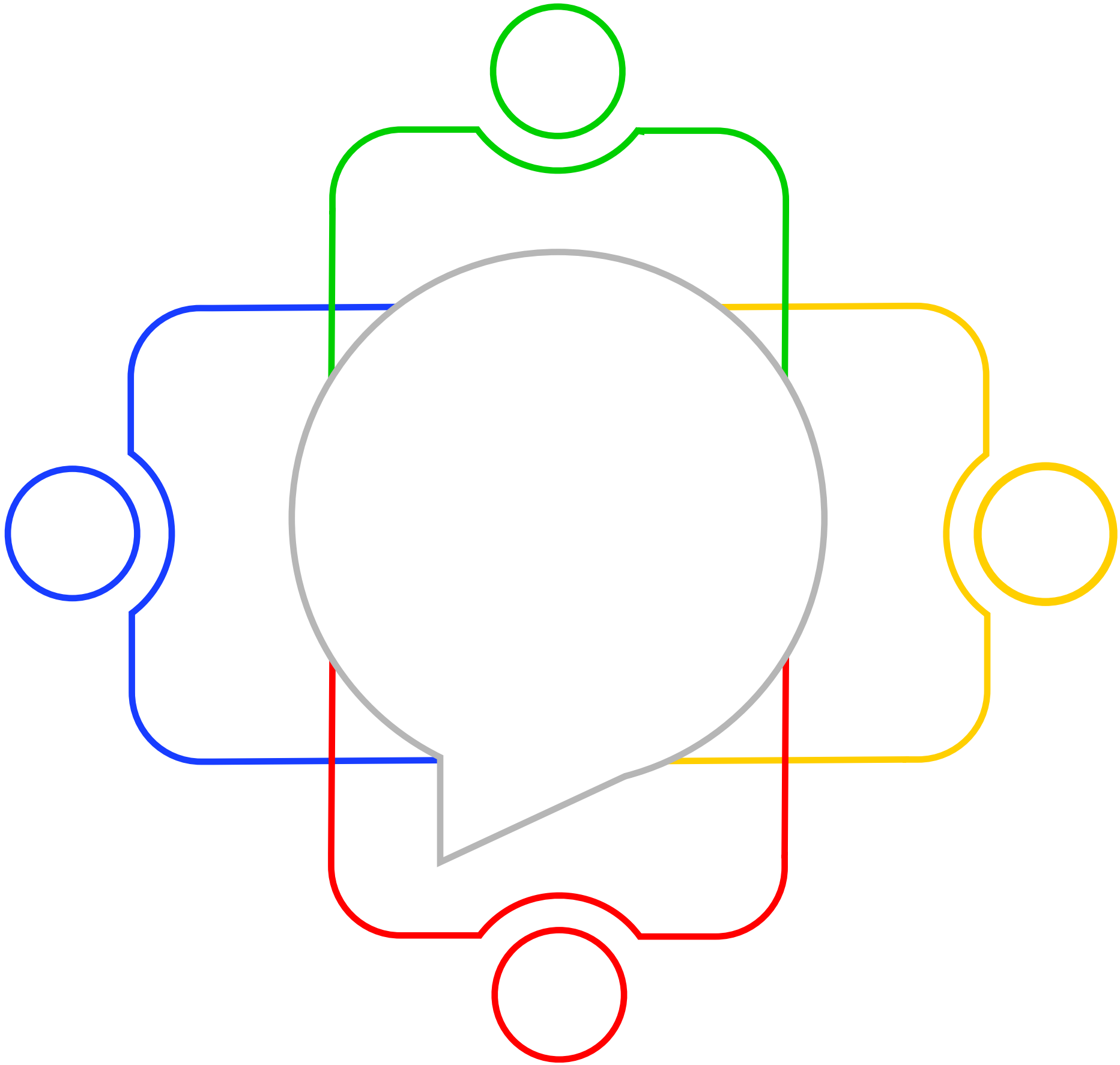
A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser usada em todas as peças impressas com assinatura da Ouvidoria.





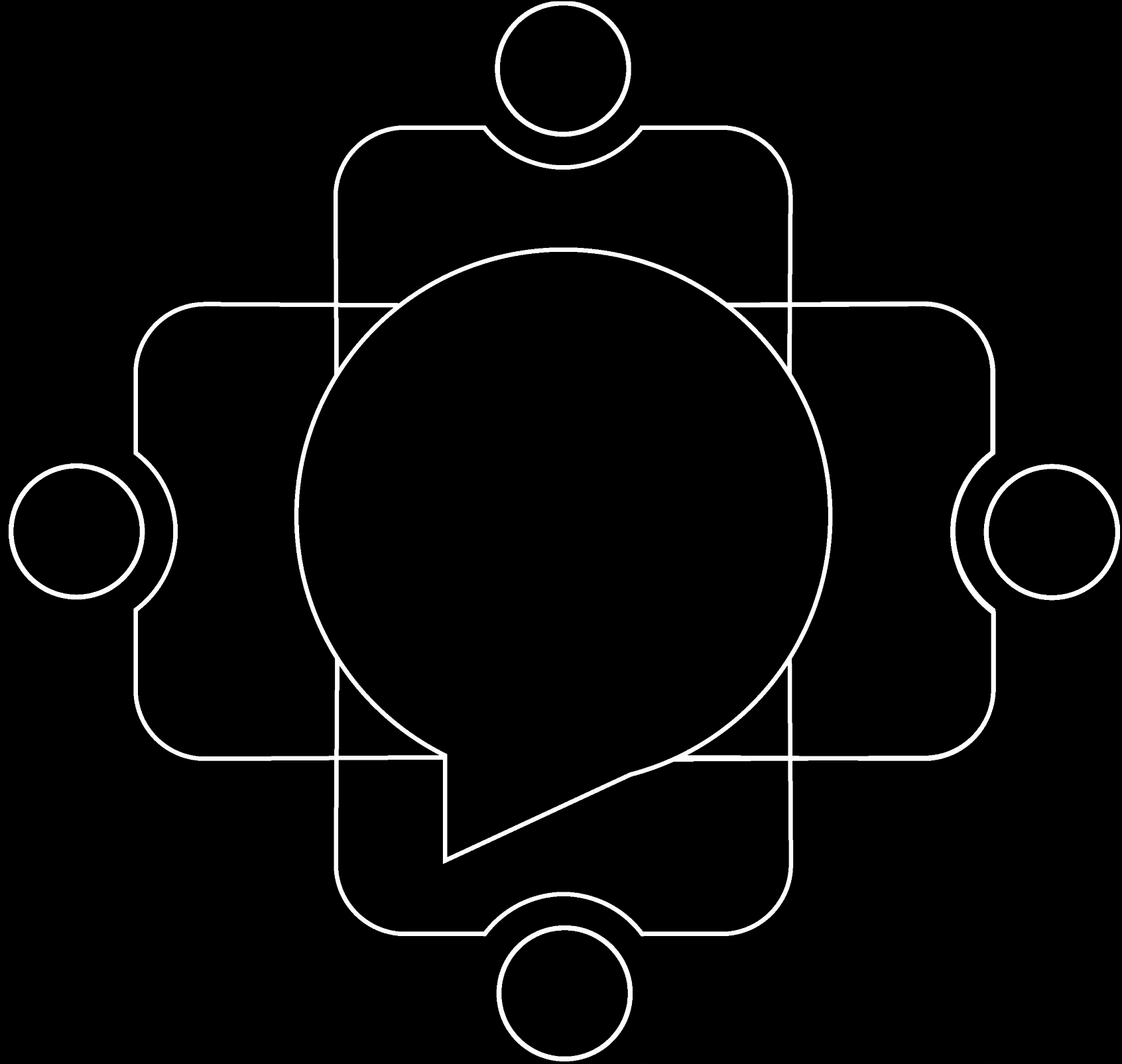
# Marca D'água

---



Versão monocromática

---

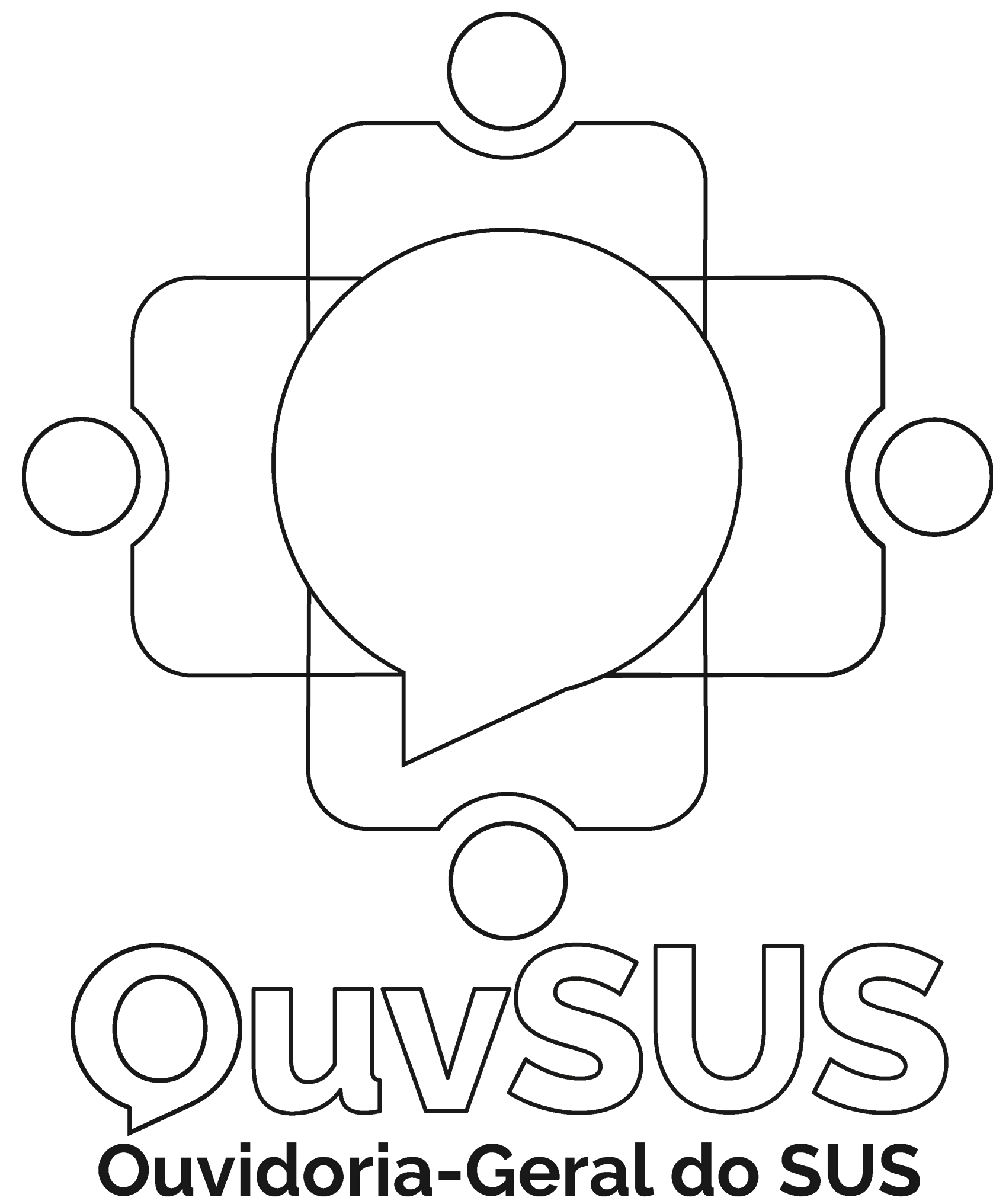


**OuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



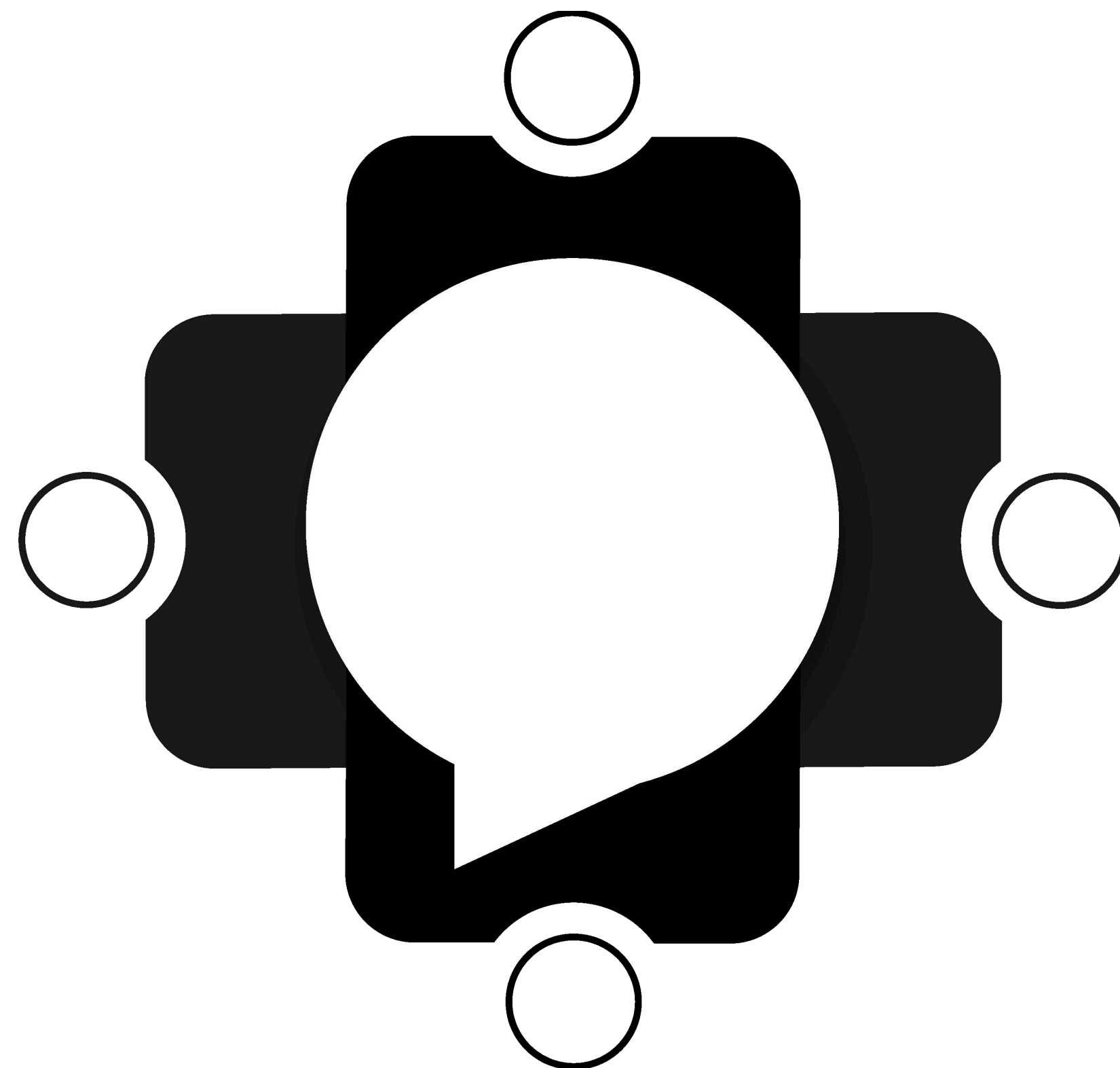
# Versão monocromática

---



# Versão monocromática positiva em preto

---

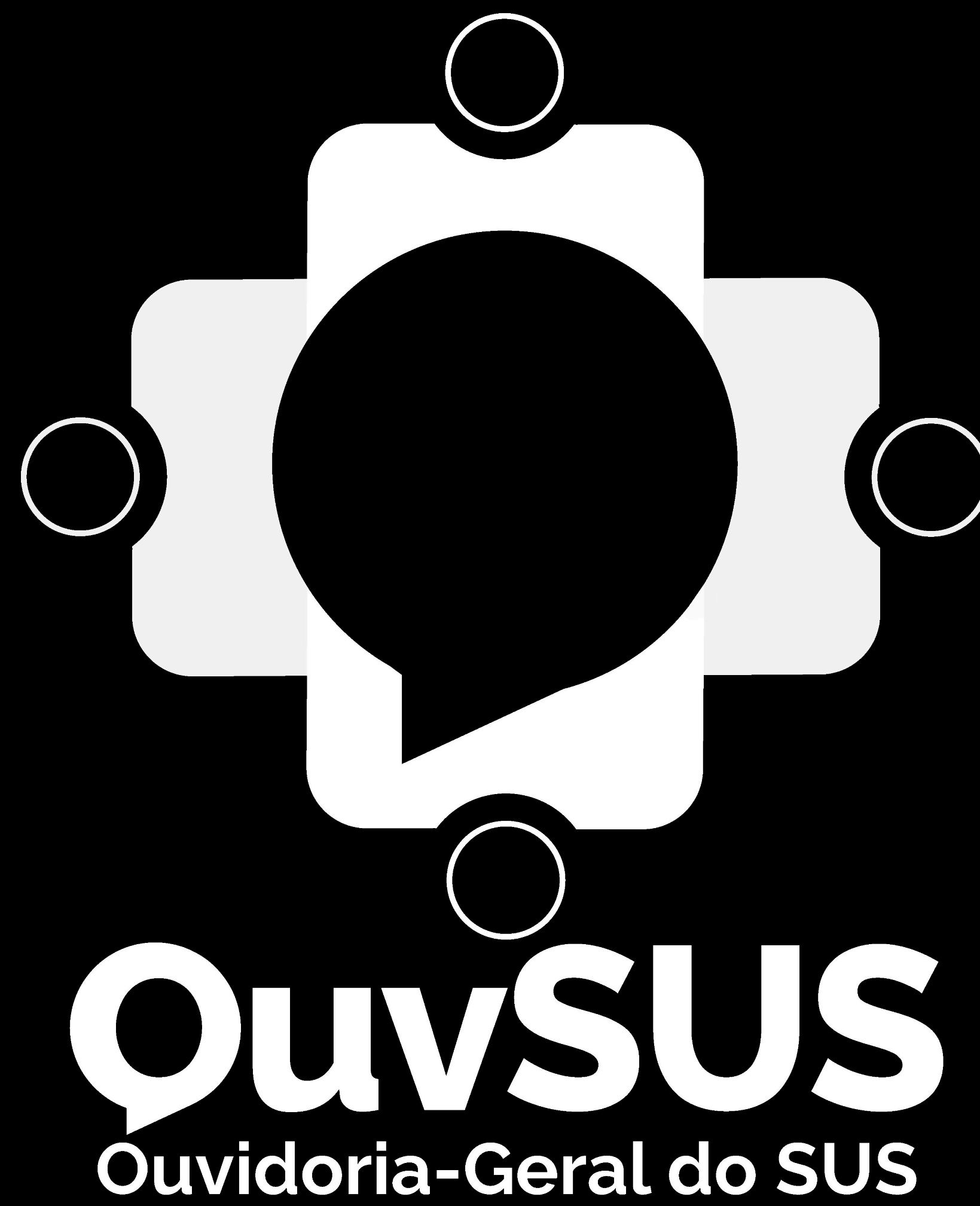


**OuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



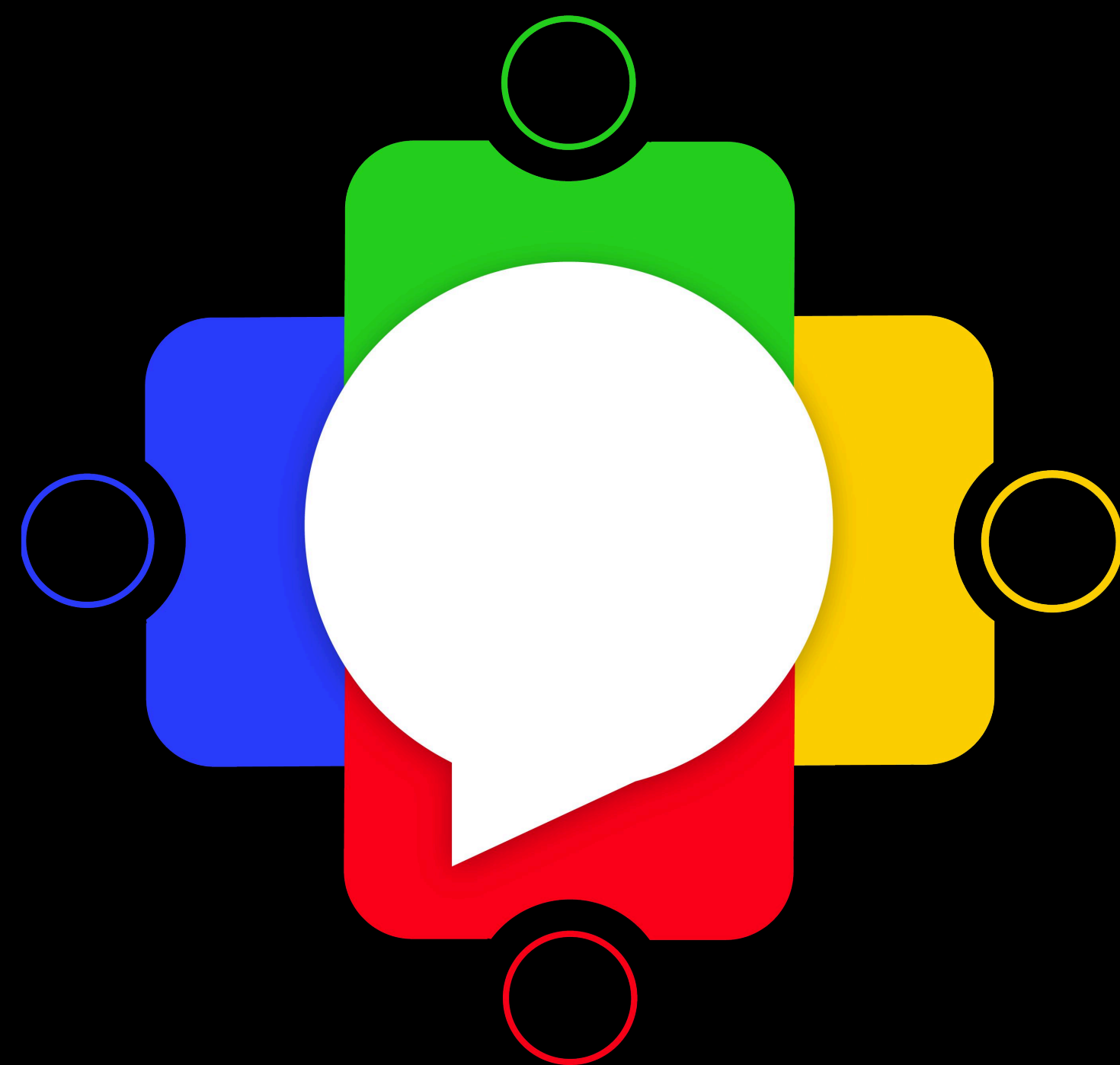
# Versão monocromática em negativo

---

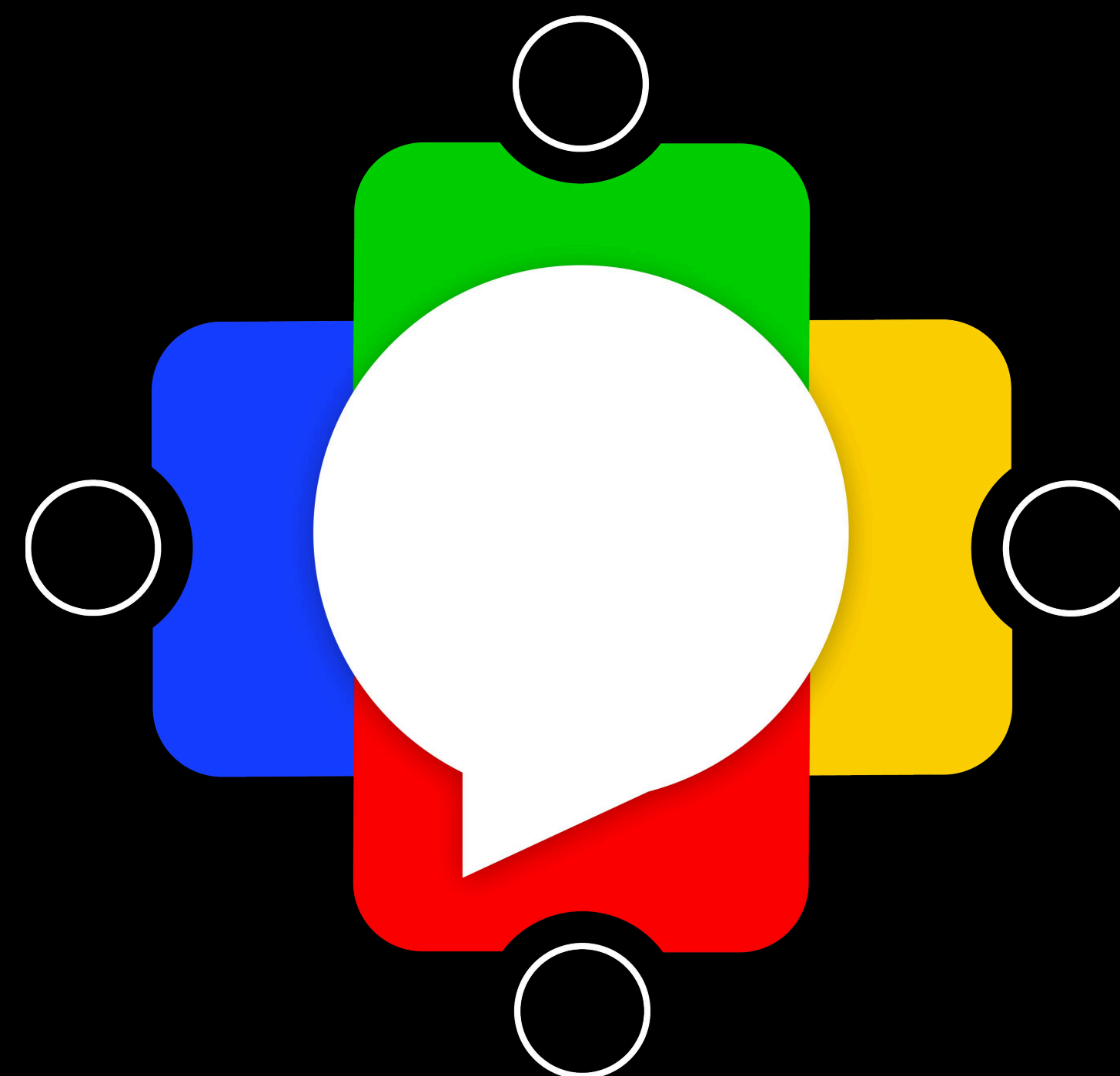


# Versões especiais para fundo escuro

---



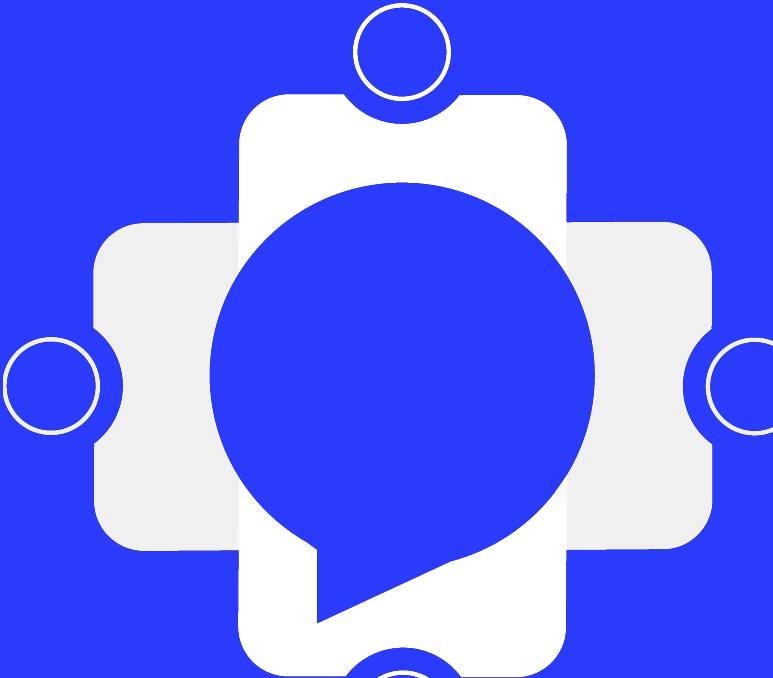
**OuviSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



**OuviSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



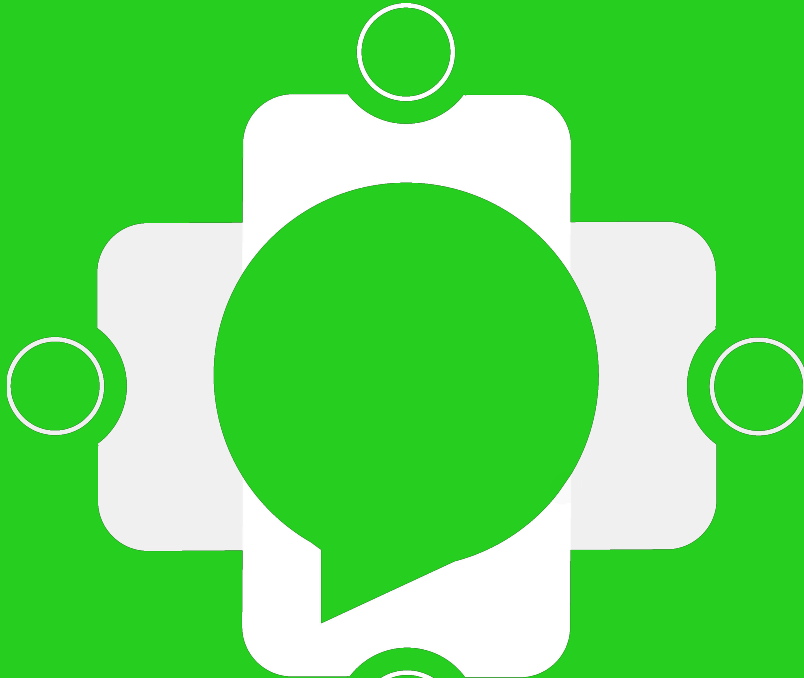
# Aplicações para Fundos coloridos



**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



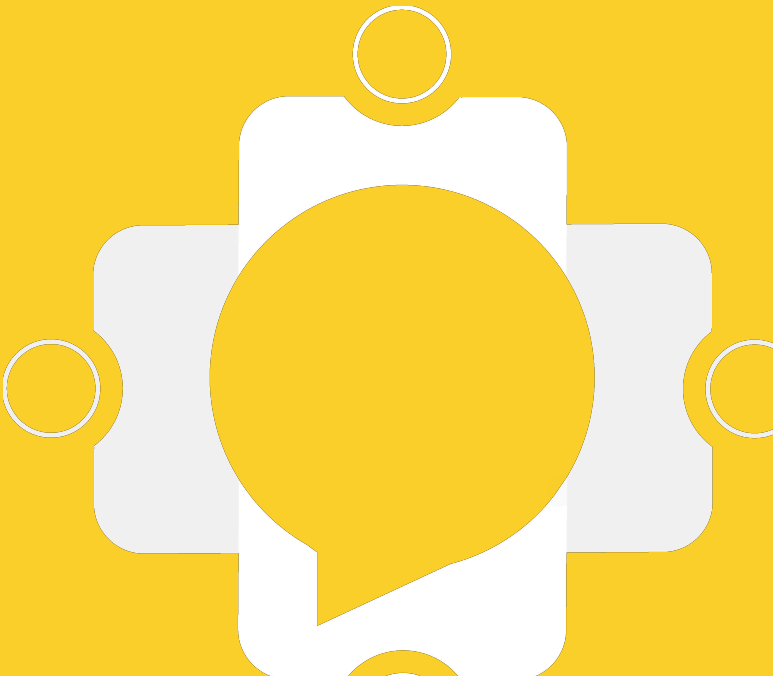
**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



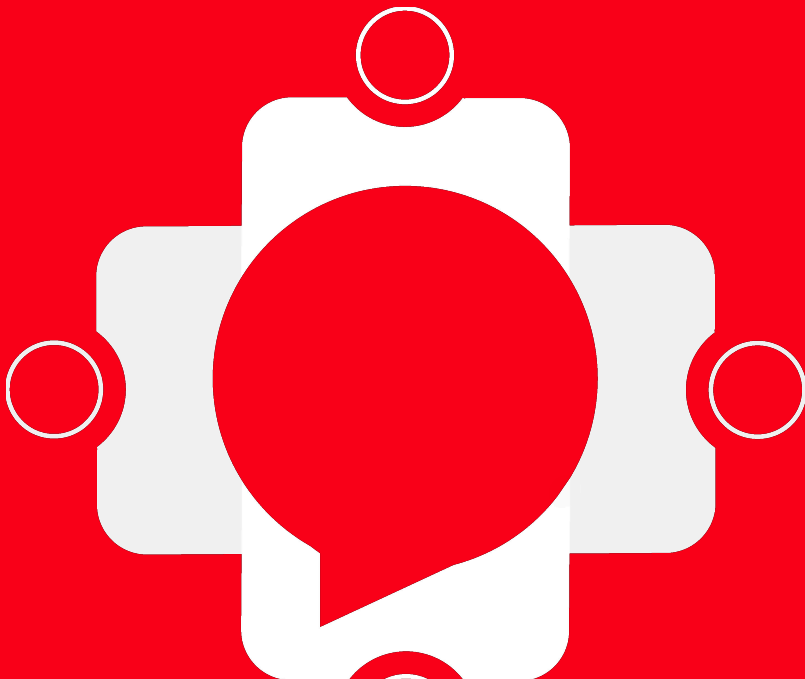
**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS



**QuvSUS**  
Ouvidoria-Geral do SUS

# Formato horizontal da marca





# Aplicação da marca sobre fundo instável





# Aplicação da marca sobre vídeos (Exemplo)

Durante toda a exibição de filmes e vídeos realizados deverá constar a marca da OuvSUS no canto inferior direito (nas versões monocromática branca ou colorida), com transparência de 70% conforme exemplos ao lado. Esta marca deverá ser retirada no momento em que entrar a cartela de assinatura.



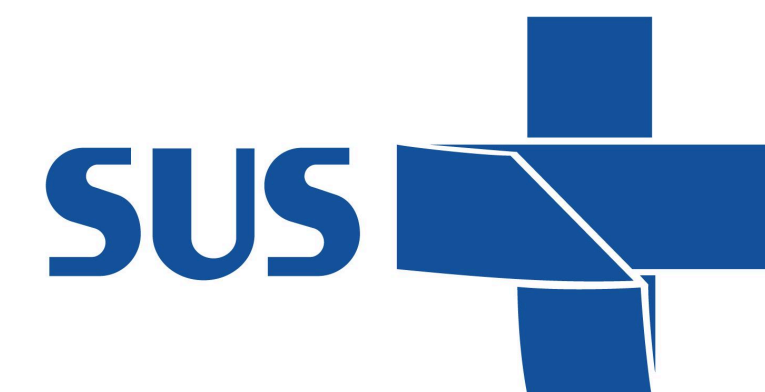
# Aplicação da marca em conjunto com o Gov. Federal. (aplicação horizontal)



MINISTÉRIO DA  
SAÚDE

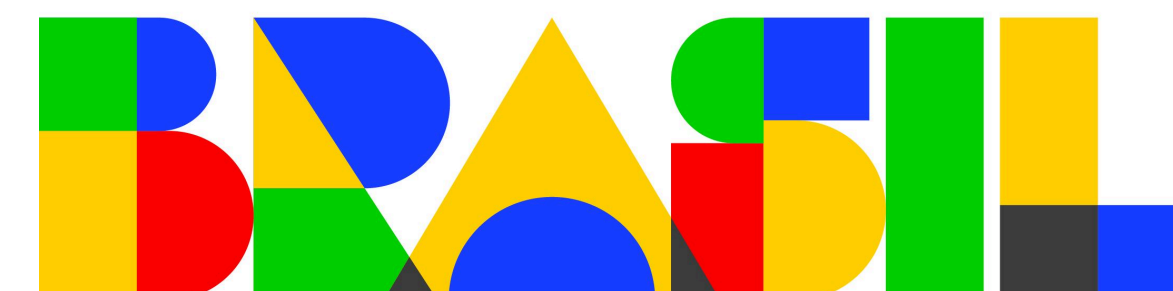


**Aplicação da marca em conjunto com  
o Gov. Federal. (aplicação vertical)**



**MINISTÉRIO DA  
SAÚDE**

**GOVERNO FEDERAL**



**UNIÃO E RECONSTRUÇÃO**

# Limite de Redução

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca da Ouvidoria-Geral do SUS, sua aplicação em meios impressos não deve adotar comprimento inferior a 150 px (horizontal). E em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px.

Comprimento igual ou maior que 200 px.



Redução máxima em mídia impressa e eletrônica: 110px.



# Uso incorreto da marca

A composição do logotipo da OuvSUS, a representação de seus componentes e suas cores não podem ser alteradas, fugindo do que já foi mostrado aqui. Sob nenhuma circunstância o logotipo pode ser modificado, distorcido ou recriado.

Alguns exemplos de modificações inaceitáveis e usos incorretos da nossa logo são mostradas ao lado.

## Atenção:

Não sobreponha a logo da OuvSUS em qualquer imagem que a obscureça ou dificulte sua visualização ou leitura. Nessa situação, não é recomendável o uso das letras em tom escuro (veja exemplo da primeira foto).

Não usar a logomarca de forma distorcida, em qualquer hipótese, como demonstrado na foto ao lado.

