

Nova marca para a Ouvidoria-Geral do SUS

Versão 1.1



Cores

Referência das cores:



Cores utilizadas na logo:

| | | |
|---|--|--|
| Azul-Atlântico HEX: #183EFF RGB: R24 G62 B255 CMYK: M70 Y0 K0 Pantone: 2935C | Branco Paz HEX: #FFFFFF RGB: R255 G255 B255 CMYK: C0 M0 Y0 K0 | Preto-Ébano HEX: #000000 RGB: R0 G0 B0 CMYK: C60 M40 Y40 K100 Pantone: Black C |
| Amarelo-Sol HEX: #FFD000 RGB: R255 G208 B0 CMYK: C0 M13 Y100 K0 Pantone: PANTONE 109C | Verde-Amazônia HEX: #00D000 RGB: R0 G208 B0 CMYK: C88 M0 Y100 K0 Pantone: 354C | Vermelho-Urucum HEX: #FF0000 RGB: R255 G0 B0 CMYK: C0 M100 Y100 K0 Pantone: 485C |
| Cinza Escuro HEX: #191919 RGB: R25 G25 B25 CMYK: C77 M67 Y61 K84 | | |

Tipografia

Fonte:

Rawline

Para a apresentação dos elementos textuais da logo da **OuvSUS** é utilizada a **Rawline**. Sua escolha foi feita devido à diversidade de pesos da fonte que facilita o uso e a criação de hierarquias entre os textos, bem como a compreensão dos elementos da tela.

É uma fonte de fácil reconhecimento pelos cidadãos, pois é utilizada como padrão digital do governo.

Fonte em dois estilos diferentes: **Extra-bold**, para o título da logo, e **Bold**, para o subtítulo.

H1 TÍTULO : 36 PX

H2 TÍTULO : 32 PX

H3 TÍTULO : 30 PX

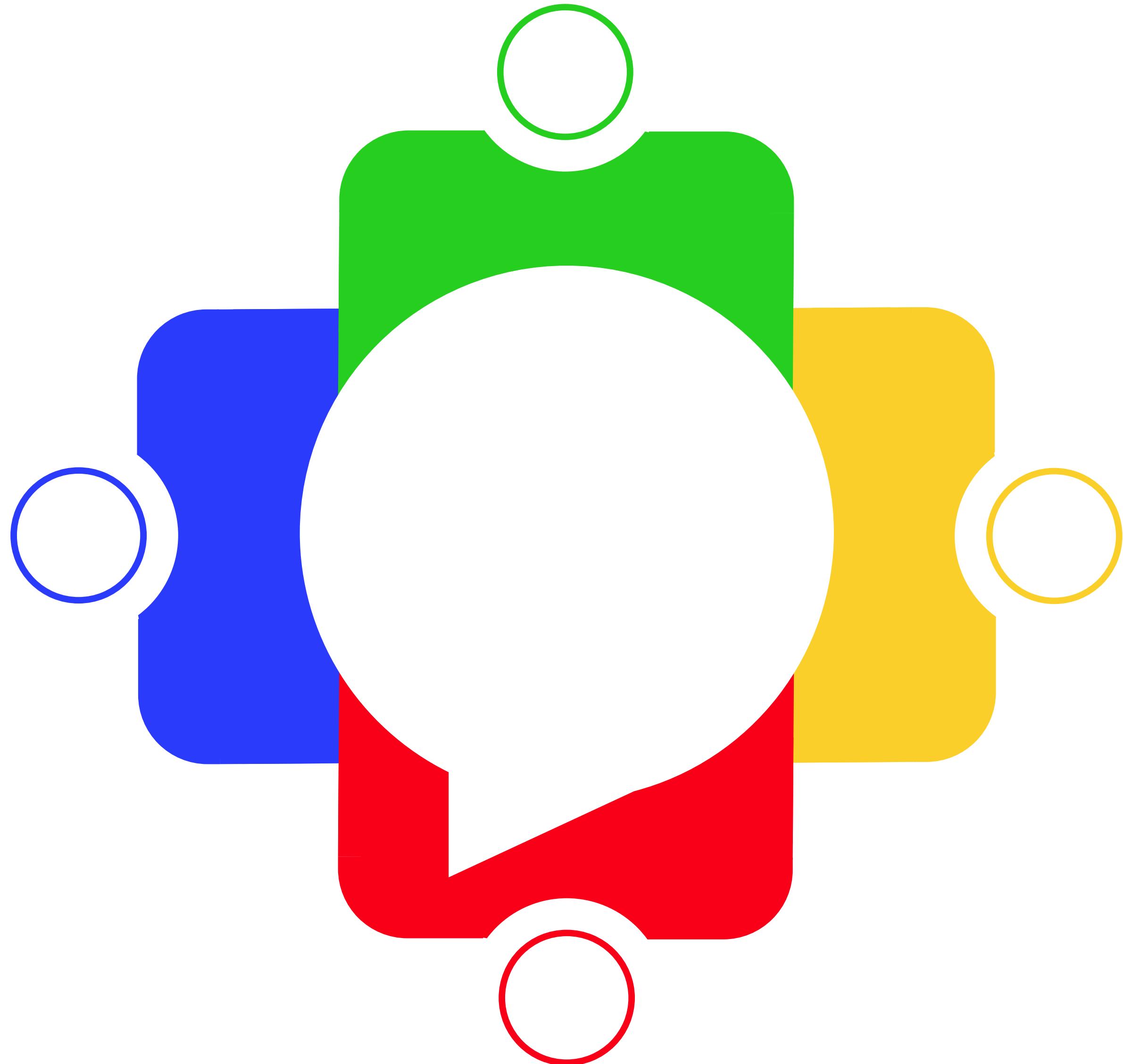
H4 TÍTULO : 26 PX

H5 TÍTULO : 22 PX

H6 TÍTULO : 18 PX

Nova marca

Logotipo criado a partir da junção da letra “O”, de Ouvidoria, com o formato de uma caixa de mensagens. Ao fundo, destacam-se quatro cabeças nas cores do governo federal: verde, azul, vermelho e amarelo, que simulam uma corrente integrada de pessoas que fazem a ouvidoria acontecer. Há uma referência, também, à cruz médica que compõe a logomarca do SUS. Traz ainda a ideia de diálogo entre a OuvSUS e a sociedade, graças à interligação da letra “O”, como balão de diálogo, com quatro cidadãos em volta de uma mesa de reunião.



Marca completa

Fonte:

Rawline

Extra-bold e bold



Orientações de uso

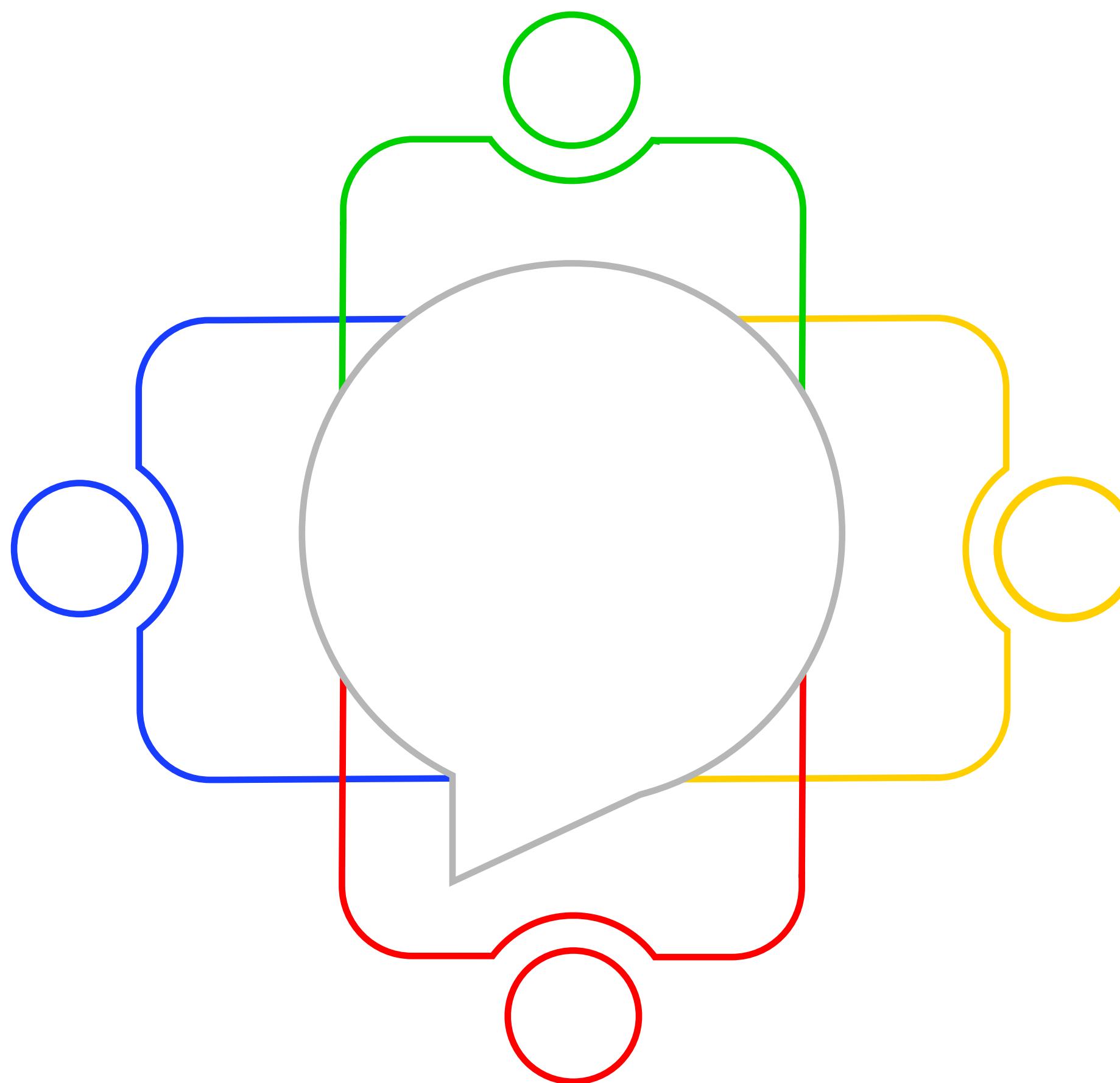
A versão completa e original, em cores sólidas (RGB), deverá ser usada em todas as peças (exceto peças impressas) com assinatura da Ouvidoria.



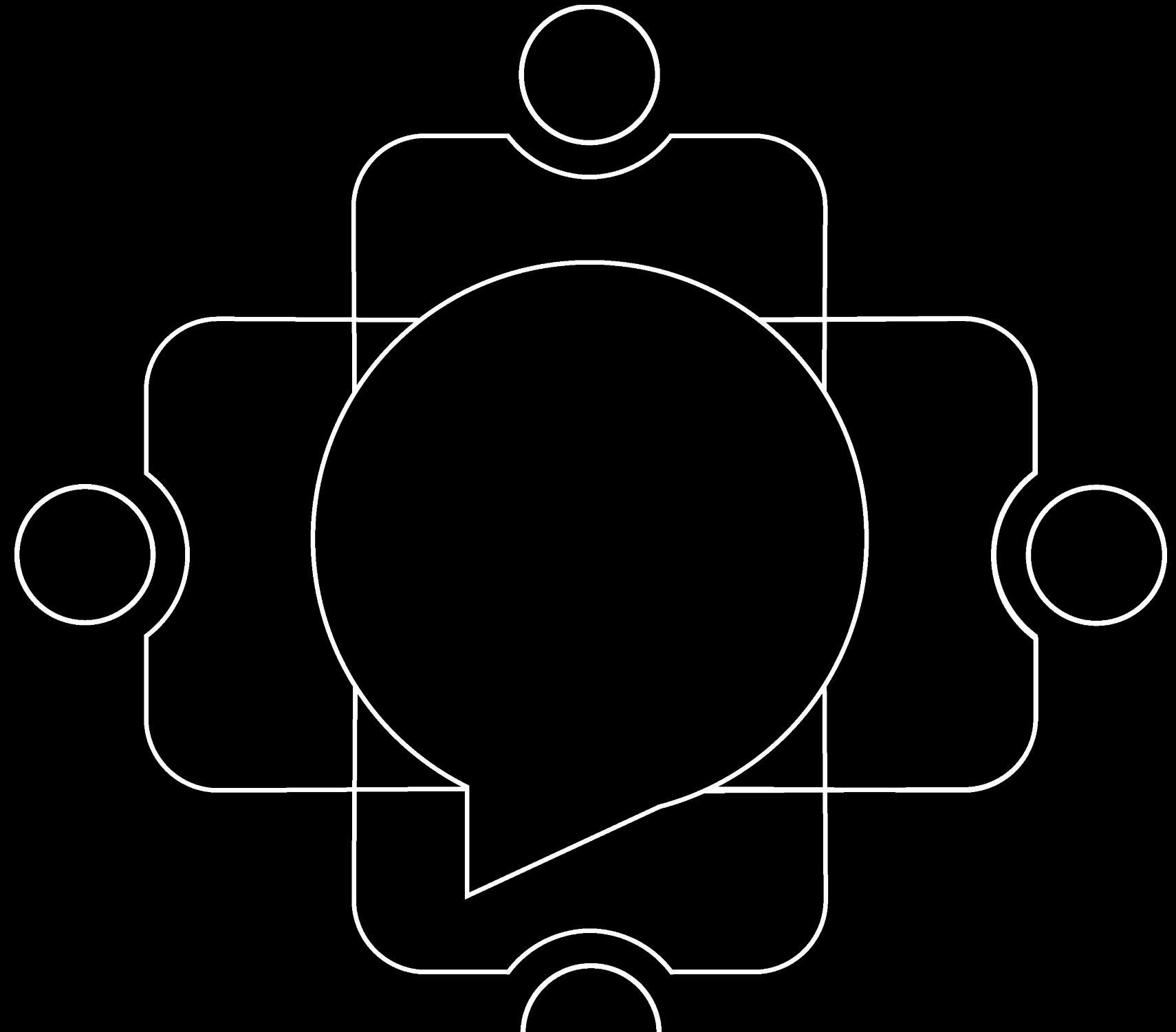
A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser usada em todas as peças impressas com assinatura da Ouvidoria.



Marca D'água

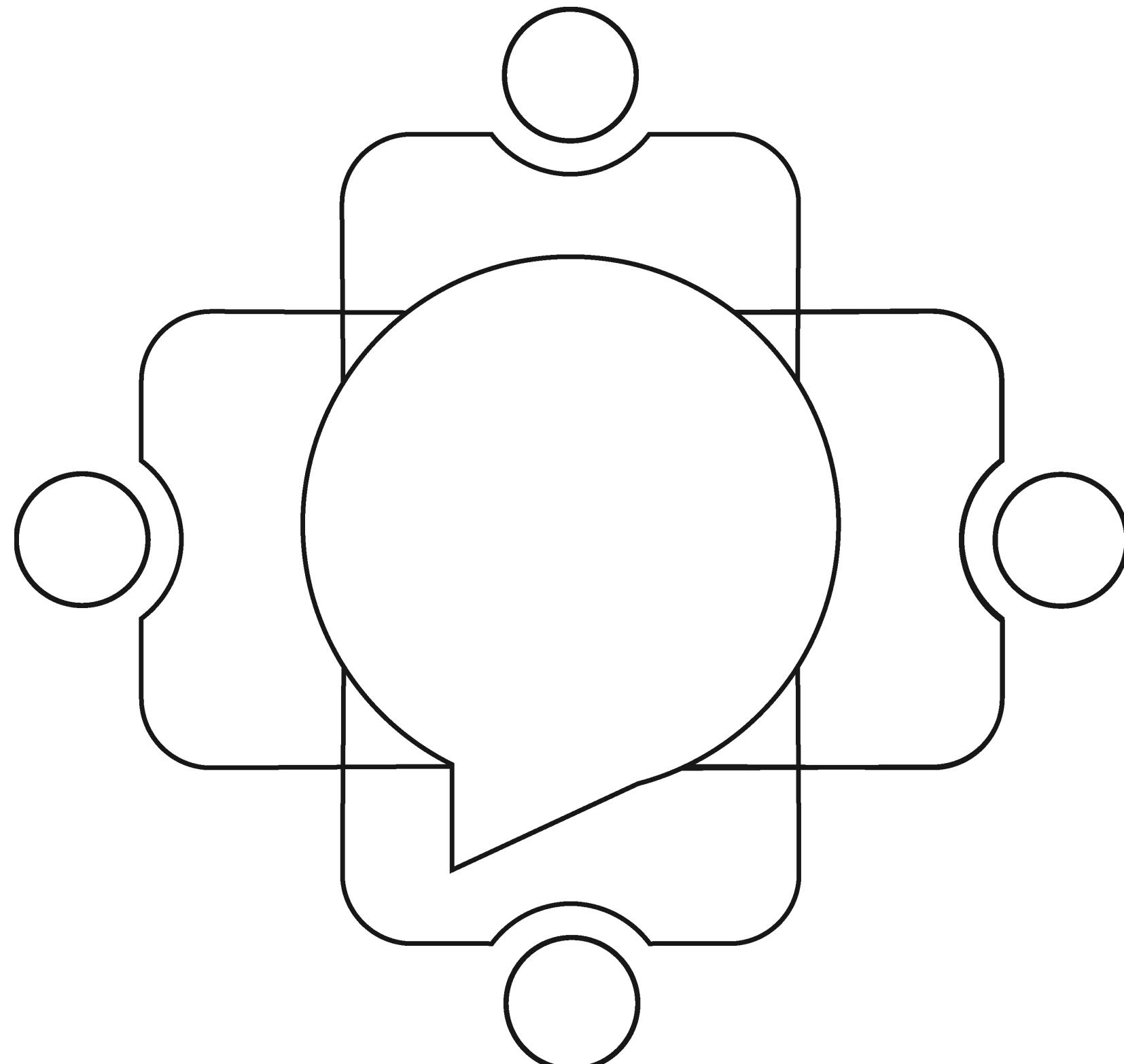


Versão monocromática



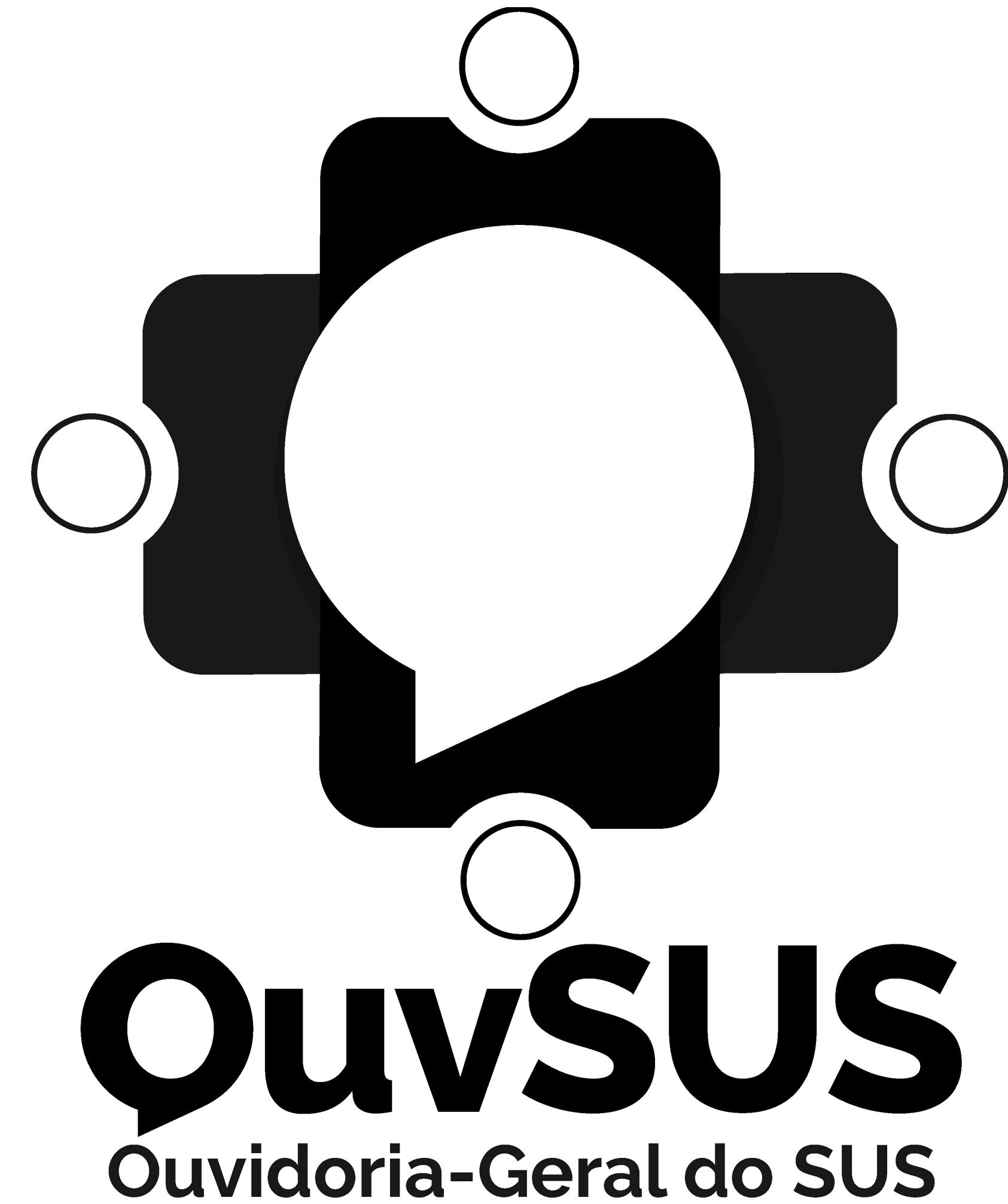
OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS

Versão monocromática

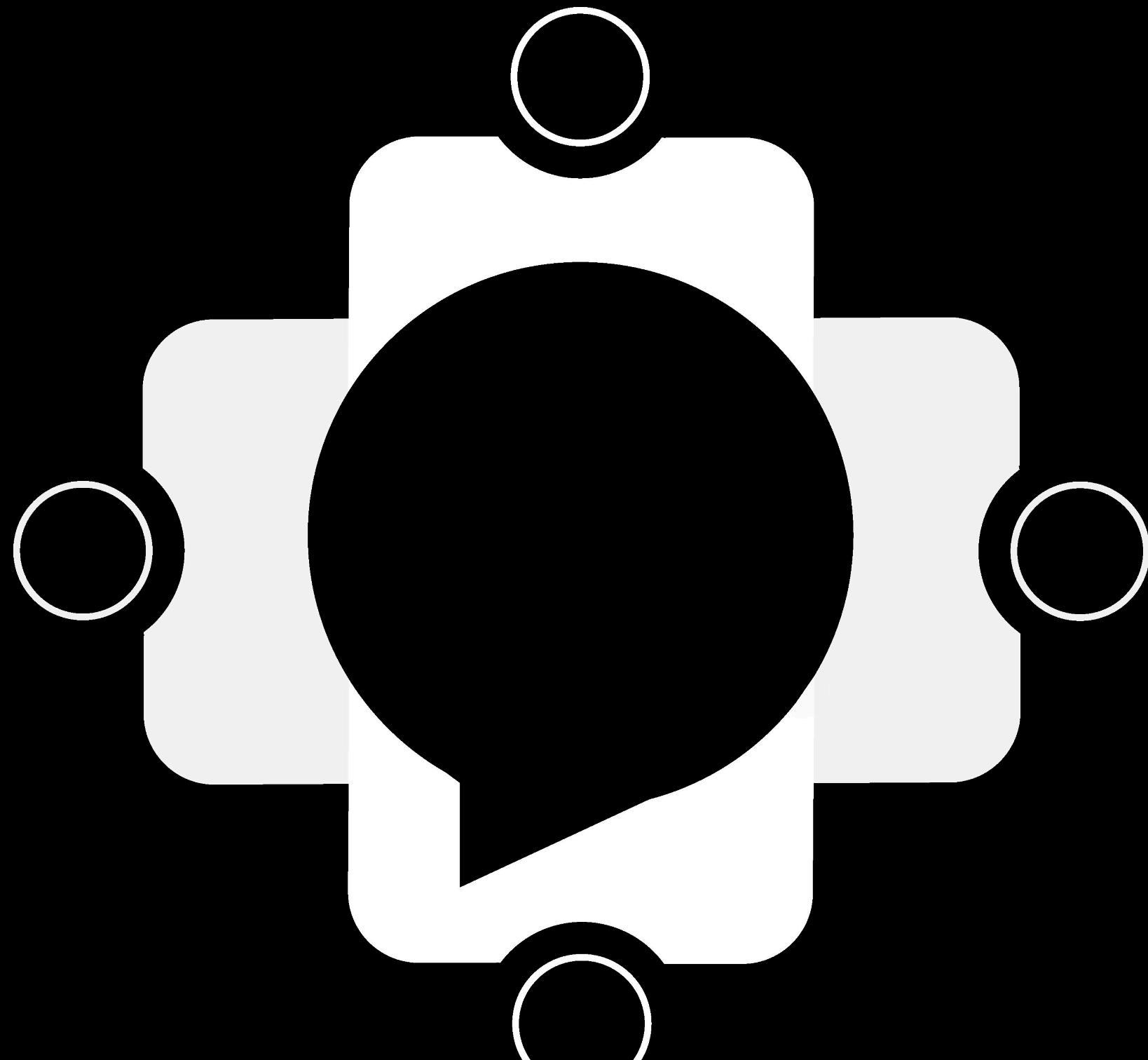


OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS

Versão monocromática positiva em preto



Versão monocromática em negativo

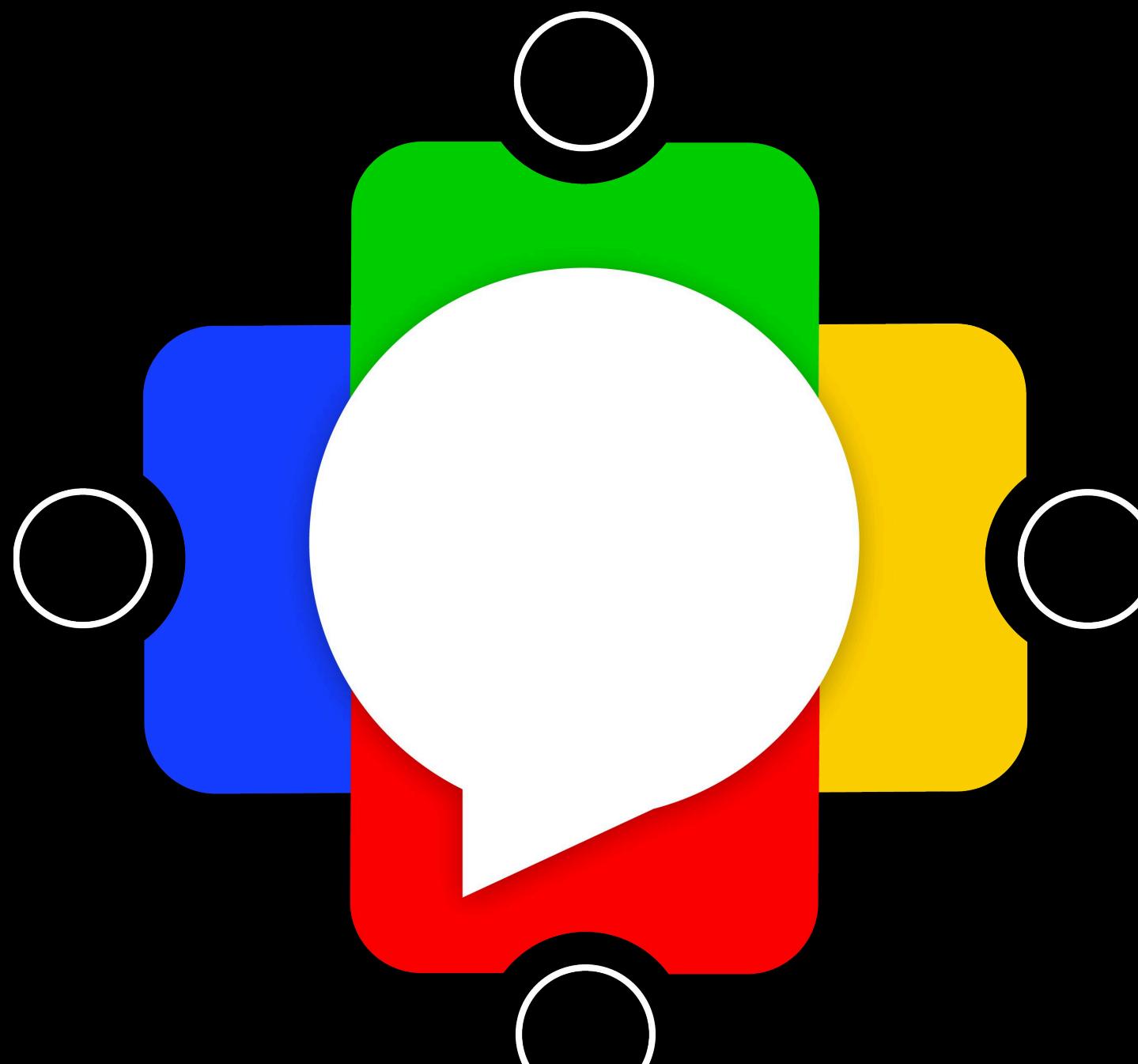


OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS

Versões especiais para fundo escuro

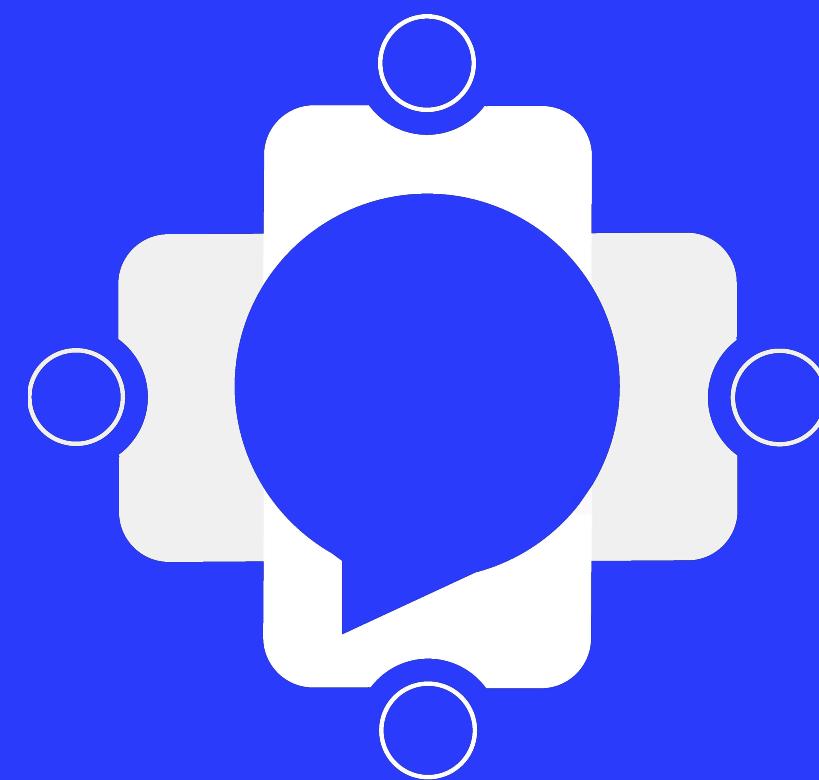


OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS

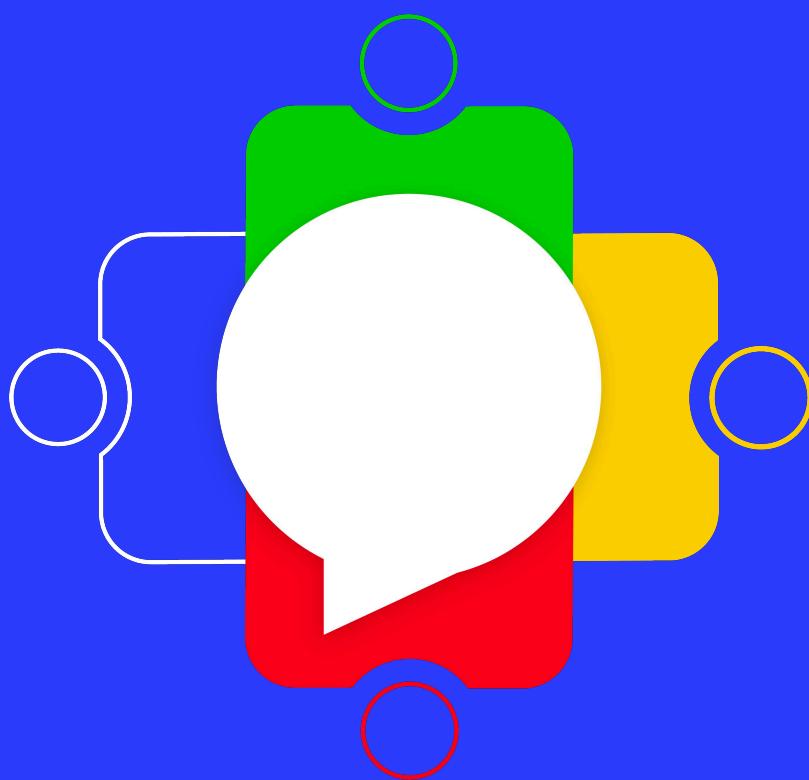


OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS

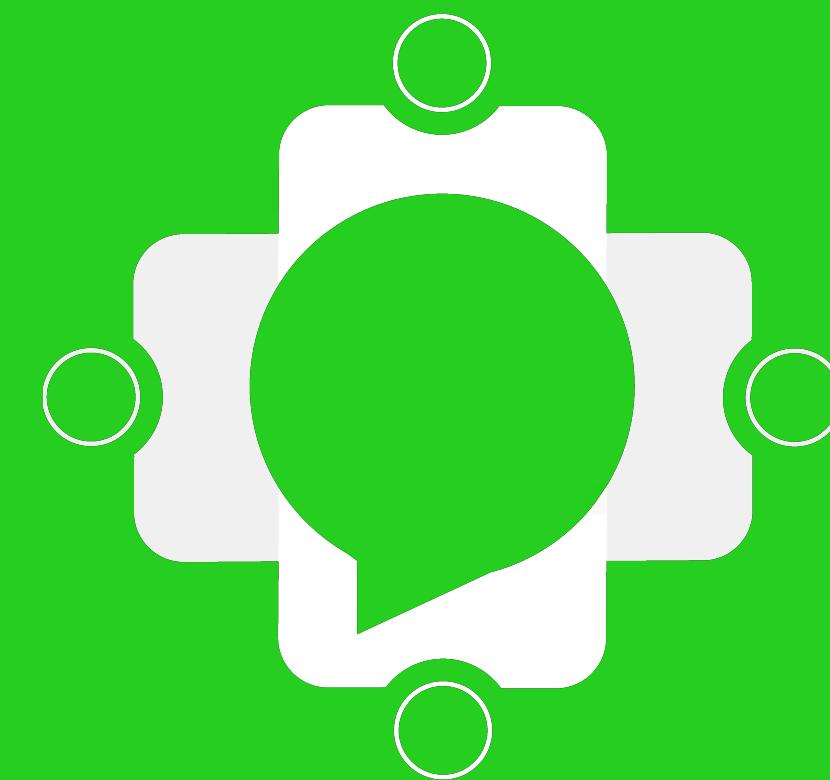
Aplicações para Fundos coloridos



OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



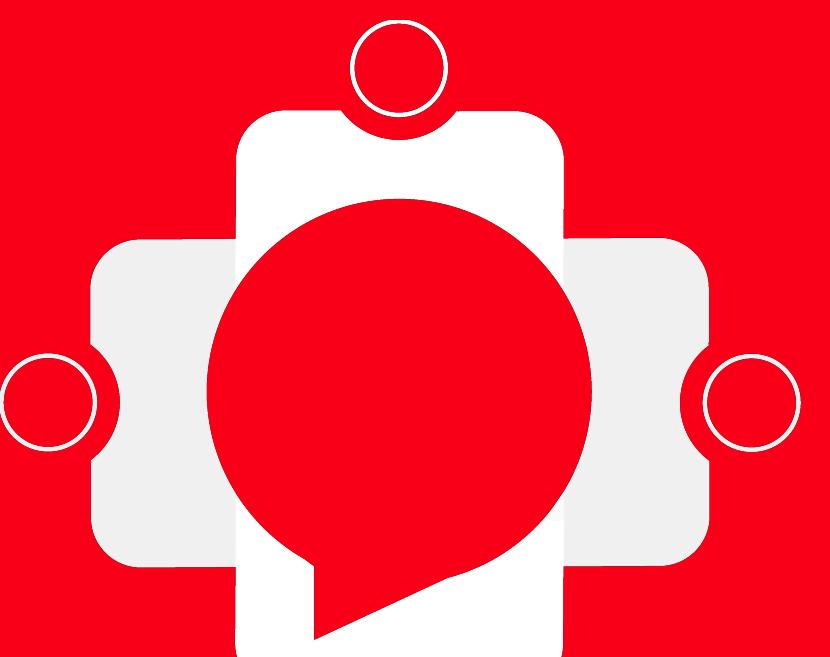
OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



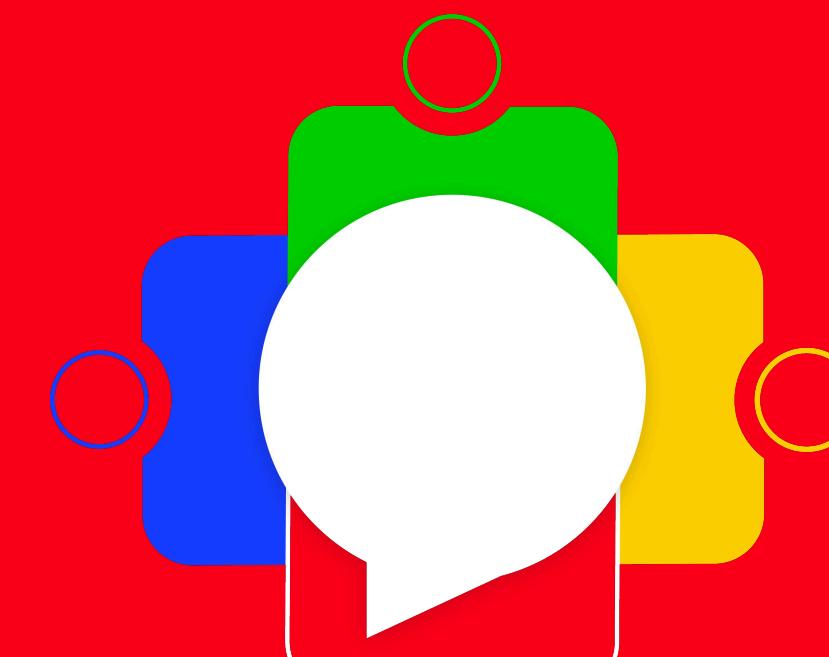
OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS



OuvSUS
Ouvidoria-Geral do SUS

Formato horizontal da marca



Aplicação da marca sobre fundo instável



Aplicação da marca sobre vídeos (Exemplo)

Durante toda a exibição de filmes e vídeos realizados deverá constar a marca da OuvSUS no canto inferior direito (nas versões monocromática branca ou colorida), com transparência de 70% conforme exemplos ao lado. Esta marca deverá ser retirada no momento em que entrar a cartela de assinatura.

Aplicação da marca em conjunto com o Gov. Federal. (aplicação horizontal)



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



**Aplicação da marca em conjunto com
o Gov. Federal. (aplicação vertical)**



**MINISTÉRIO DA
SAÚDE**



Limite de Redução

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca da Ouvidoria-Geral do SUS, sua aplicação em meios impressos não deve adotar comprimento inferior a 150 px (horizontal). E em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200 px.

Comprimento igual ou maior que 200 px.



Redução máxima em mídia impressa e eletrônica: 110px.



Uso incorreto da marca

A composição do logotipo da OuvSUS, a representação de seus componentes e suas cores não podem ser alteradas, fugindo do que já foi mostrado aqui. Sob nenhuma circunstância o logotipo pode ser modificado, distorcido ou recriado.

Alguns exemplos de modificações inaceitáveis e usos incorretos da nossa logo são mostradas ao lado.

Atenção:

Não sobreponha a logo da OuvSUS em qualquer imagem que a obscureça ou dificulte sua visualização ou leitura. Nessa situação, não é recomendável o uso das letras em tom escuro (veja exemplo da primeira foto).

Não usar a logomarca de forma distorcida, em qualquer hipótese, como demonstrado na foto ao lado.

